

Frösundas

Medarbetarundersökning okt-nov 2017

SurveyXact

Frösundas medarbetarundersökning

Svarfrekvensen är 49 procent, vilket är lågt men samtidigt betydligt högre än föregående medarbetarundersökning där 36 procent valde att delta. Störst är bortfallet inom Personlig Assistans.

Målgruppen för undersökningen är:

- Alla tillsvidareanställda
- Samtliga visstidsanställda med minst tre månader i företaget
- Föräldralediga
- Tjänstlediga ingår ej

Undersökningen är anonym samt webbaserad.

Respondenterna har haft knappt två månader på sig att besvara frågeformuläret.

Övergripande summering

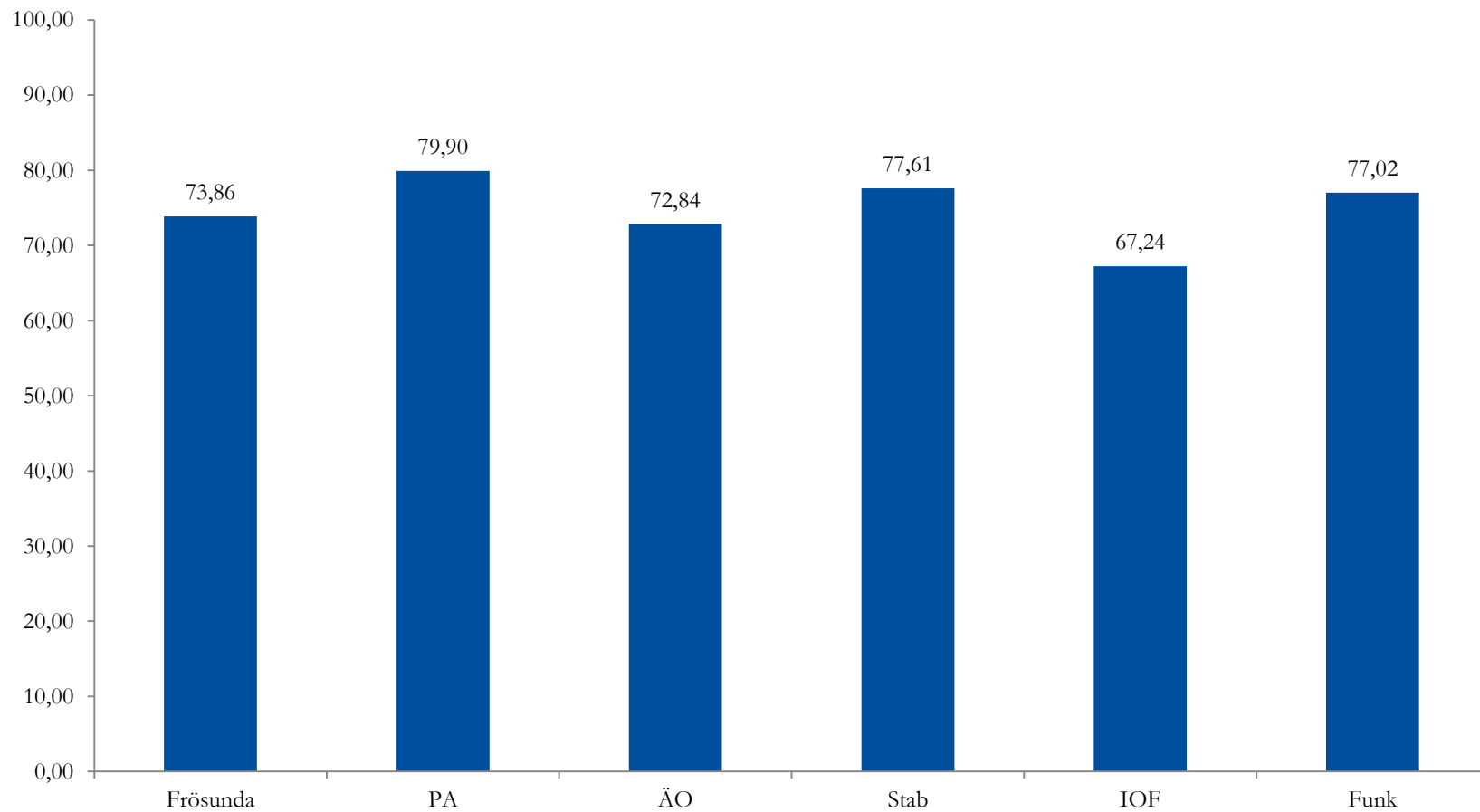
Styrkor

- ✓ Medarbetarna står bakom Frösundas kundlöfte och arbetar utifrån det
- ✓ Medarbetarna anser sig veta vilka befogenheter de har
- ✓ Medarbetarna är stolta över sitt arbete

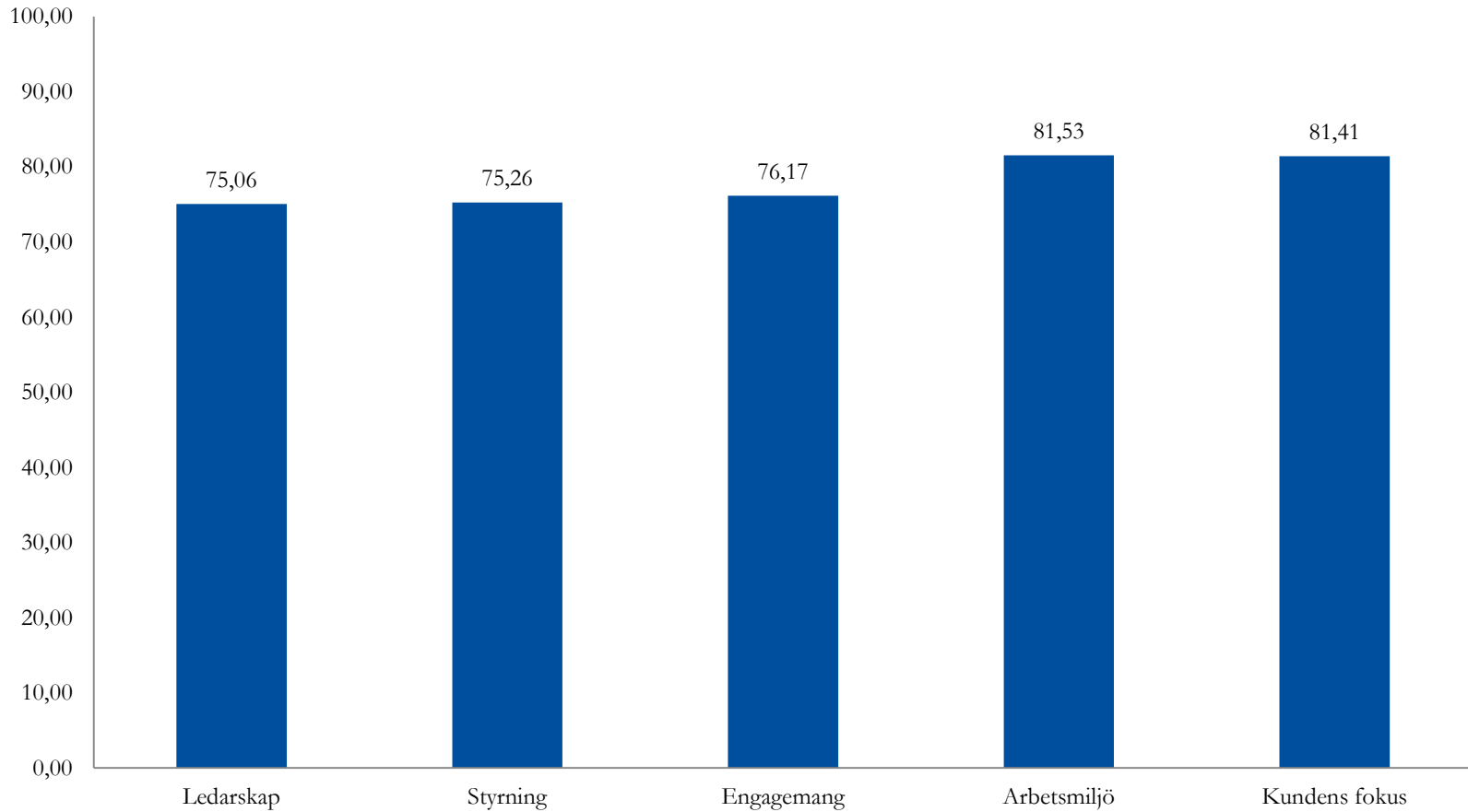
Förbättringsområden

- ✓ Regelbunden återkoppling
- ✓ Utvecklingsmöjligheter
- ✓ Stoltheten för Frösunda som bolag har fått sig en törn på grund av negativ media (varumärket)

NMI för Frösunda



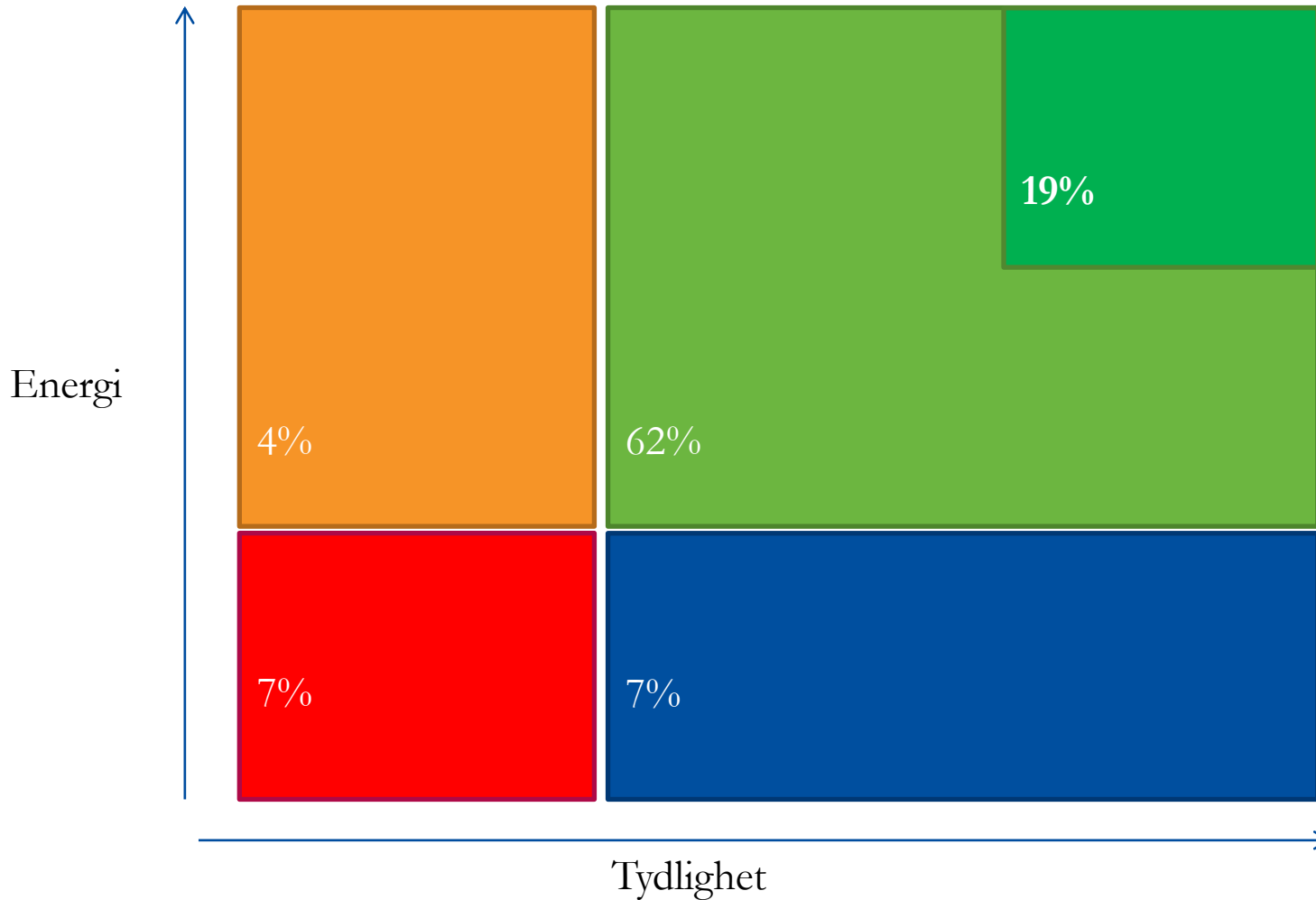
Delindex



Engagemangsindex



Engagemang – Frösunda chefer



Engagemang - Frösunda medarbetare

